



GUROBI
OPTIMIZATION



Le Géant du Transport Ferroviaire Français SNCF Fait Confiance à Gurobi Optimization pour Transformer ses Opérations de Fret

En optimisant son efficacité et ses coûts, l'opérateur national de chemins de fer français cherche à améliorer sa compétitivité et à augmenter ses volumes de fret dans le pays

24 Novembre 2020, Beaverton, Ore – [Gurobi Optimization](#), LLC a annoncé aujourd'hui que son moteur Gurobi Optimizer avait été choisi par la [SNCF](#) – l'un des leaders mondiaux des services de transport de passagers et de marchandises opérant sur le réseau ferré français – pour la planification de bout en bout de ses trains de marchandises. Cette plateforme de planification intégrée et automatisée reposant sur le solveur d'optimisation mathématique de la société Gurobi, leader de son secteur, va permettre à la SNCF de maximiser l'utilisation de ses ressources tout en réduisant ses coûts et en améliorant sa qualité de service et sa compétitivité, de manière à atteindre l'objectif français de doubler la part annuelle de fret ferroviaire au cours des 10 prochaines années.

SNCF collabore avec les autres membres de l'Alliance 4F – constituée d'opérateurs de fret ferroviaire, de sociétés de logistique multimodale et d'associations françaises du rail – pour atteindre les [objectifs de mobilité durable](#), définis l'année dernière par le [pacte vert pour l'Europe](#), qui visent une réduction de 90% des gaz à effet de serre dans le transport d'ici à 2050 en préconisant le rail et le naval pour tout transport de marchandises. Pour réaliser cet objectif, l'alliance 4F cherche à faire passer la part de marché annuelle du fret ferroviaire en France de 9-10% actuellement à 18% en 2030.

« Pour doubler la part de marché du fret ferroviaire au cours des dix prochaines années et réaliser les ambitieux objectifs de mobilité durable du pacte vert pour l'Europe, la SNCF doit

transformer numériquement sa chaîne logistique ferroviaire et atteindre les niveaux les plus élevés d'efficacité et de compétitivité. Un élément essentiel de cette initiative de transformation numérique est notre nouvelle solution de planification, qui s'appuie sur Gurobi Optimizer, un solveur d'optimisation mathématique dernier cri, pour générer automatiquement des plans de trains réduisant les coûts d'exploitation et améliorant l'utilisation des ressources, l'excellence de service et la rentabilité », a déclaré Jean-Marie Pommier, Directeur des Systèmes d'Information Fret et Transport Intermodal à la SNCF.

Cette nouvelle solution de planification intégrée – qui sera lancée sur l'ensemble du réseau opérationnel français l'année prochaine – permettra à ce géant du transport ferroviaire de :

- Minimiser ses coûts fixes et dynamiser à la fois son niveau de service et sa satisfaction client en optimisant l'utilisation de ses ressources telles que locomotives, wagons, conducteurs et autres travailleurs spécialisés.
- Réduire ses impôts et coûts et proposer des prix plus compétitifs aux clients en optimisant la capacité du réseau d'infrastructure de la SNCF.
- Optimiser les commandes et réservations des clients en planifiant précisément la future demande et en déployant les ressources adéquates pour répondre à cette demande.

Duke Perrucci, Chief Revenue Officer chez Gurobi, a commenté : « Nous sommes fiers de nous associer à l'opérateur national français de chemins de fer pour créer une solution de planification de trains intégrée et automatisée qui permettra à la SNCF d'augmenter sa part de marché de fret ferroviaire et à l'Union européenne d'atteindre ses objectifs de durabilité. Ce projet est un excellent exemple de la façon dont les technologies d'optimisation mathématique impactent profondément et positivement notre monde. »

Frédéric Baumann, Directeur du Développement Commercial Europe de l'Ouest chez Gurobi, a fait savoir : « Nous sommes ravis que la SNCF, leader du secteur ferroviaire, ait choisi Gurobi pour cette initiative aussi novatrice que déterminante. Ce partenariat représente un jalon capital dans l'expansion de Gurobi sur le marché français. »

À propos de Gurobi Optimization

Gurobi développe Gurobi Optimizer, le solveur d'optimisation mathématique le plus rapide et le plus puissant au monde. Cet outil est utilisé par des entreprises mondiales reconnues dans plus de 40 secteurs différents pour résoudre rapidement des problèmes concrets complexes et prendre des décisions automatisées qui maximisent l'efficacité et la rentabilité.

En tant que leader du marché des logiciels d'optimisation mathématique, nous souhaitons fournir le meilleur solveur, tout en offrant une assistance inégalée, de sorte que les

organisations puissent tirer pleinement parti de la puissance de l'optimisation mathématique (seule ou en combinaison avec d'autres techniques d'IA telles que le machine learning) pour optimiser les décisions et les résultats commerciaux.

Fondé en 2008, Gurobi est présent aux États-Unis, en Europe et en Asie et compte plus de 2 500 clients dans le monde, dont SAP, Air France, Uber et la National Football League (NFL). Pour plus d'informations, rendez-vous sur <https://www.gurobi.com/> ou appelez le +1 713 871 9341.

Contact

Will Citrin
Gurobi Optimization, LLC
+1 248-509-1787
citrin@gurobi.com

À propos du groupe SNCF

SNCF est un leader mondial des services de transport ferroviaire de passagers et de marchandises. Il gère le réseau ferroviaire français et affiche pour 2019 un chiffre d'affaires de 35,1 milliards d'euros, dont un tiers sur les marchés internationaux. Le groupe, constitué de 275 000 collaborateurs dont plus de la moitié sur l'activité rail et 60 000 en dehors de France, opère dans 120 pays. La nouvelle SNCF, société anonyme à capitaux publics depuis le 1er janvier 2020, est constituée d'une société mère (SNCF) et de cinq filiales : SNCF Réseau (gestion, exploitation et entretien du réseau ferroviaire français, et génie ferroviaire), qui dispose de sa propre filiale SNCF Gares & Connexions (gestion et développement des gares) ; SNCF Voyageurs et ses filiales Transilien (transport en commun de la région parisienne), TER (réseau ferroviaire régional), TGV INOUI, OUIGO et Intercités (liaisons longue distance), Eurostar, Thalys, Alleo et Lyria (liaisons internationales) et OUI.sncf (vente de billets en ligne) ; Keolis (opérateur mondial de systèmes de transport en commun urbains, périurbains et régionaux) ; SNCF Fret (fret ferroviaire) ; et Geodis (transport de marchandises et solutions logistiques). Le groupe SNCF travaille en étroite collaboration avec ses clients — passagers, autorités locales, expéditeurs et opérateurs ferroviaires utilisant les services SNCF Réseau — et les collectivités régionales, en s'appuyant sur son expertise en matière de transport ferroviaire et d'autres types de transport pour apporter des solutions simples, homogènes et durables à tous les besoins de mobilité. Pour en savoir plus, consultez sncf.com.

Contact

Service de presse : +33 (0)1 85 07 89 89